

Welche Eigenschaften eines digitalen Euro sind wichtig für die Konsumentenakzeptanz?

Helmut Elsinger, Helmut Stix, Martin Summer (REFFO)

Wie werden Konsument:innen auf einen digitalen Euro (DE) reagieren?

Welche Eigenschaften sind entscheidend damit sie DE nutzen?

- Diskretes Choice-Experiment
- im Rahmen der OeNB Barometer Umfrage 2024/Q1-Q2
- Umfrageteilnehmern wurden jeweils 10 verschiedene Varianten eines DE gezeigt
- Ziel: Schätzung der relativen Wichtigkeit verschiedener Eigenschaften.
- Wir fokussieren auf 5 Eigenschaften:

Form:

- eine Karte
- eine App am Smartphone

Schutz persönlicher Daten:

- nur für Ihre Bank nachverfolgbar
- keine Erfassung von Daten

Risiko bei Verlust oder Diebstahl:

- keine Rückerstattung – Wie bei Verlust einer Geldbörse
- teilweise Rückerstattung – Höchstens 250 EURO Verlust
- volle Rückerstattung – Sie haben kein Verlustrisiko

Internetverbindung nötig:

- nur bei bestehender Internetverbindung
- auch ohne Internetverbindung

Wegfall anderer Gebühren / mögl. Einsparungen

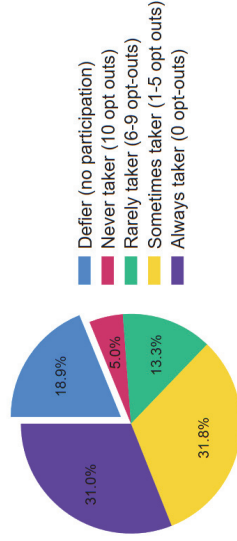
- monatlich 10 EURO Ersparnis
- monatlich 5 EURO Ersparnis
- keine Ersparnis für Sie

Befragte können zwischen 2 DE Varianten oder „keine der beiden Varianten“ wählen. Beispielkarte:

	Variante 1	Variante 2	Keine der beiden Varianten
Form			
Schutz persönlicher Daten	Karte	Karte	
Risiko bei Verlust oder Diebstahl	nur für Ihre Bank nachverfolgbar	keine Erfassung von Daten	
Internetverbindung nötig	teilweise Rückerstattung – Höchstens 250 EURO Verlust	volle Rückerstattung – Sie haben kein Verlustrisiko	
Wegfall anderer Gebühren	ja	ja	keine Ersparnis
	monatlich 10 EURO Ersparnis	keine Ersparnis	

Wer hat Interesse am digitalen Euro?

24% der Bevölkerung hat kein Interesse am DE



• 18.9% der Bevölkerung hat kein Interesse an digitalem Euro (keine Teilnahme am Experiment), 5% wählten 10 x die Status-Quo Option

“Kein Interesse”:

- Eher weiblich, älter, geringere Bildung, Bargeldnutzer, risikoavers, Datenschutz ist wichtig
- zufriedener mit Akzeptanz des bevorzugten Zahlungsmittels

Vorläufige Schätzergebnisse

1) Wichtigkeit von Eigenschaften

- **Risiko bei Verlust/Diebstahl:** Wahrscheinlichkeit der Nutzung steigt um 21 Prozentpunkte wenn Nutzer keinen Verlust haben (im Vgl. zu vollem Verlust). 13 Pp bei teilweisen Verlust vs. vollem Verlust.
- **Kostensparnis pro Monat:** Wahrscheinlichkeit der Nutzung steigt um 12 Prozentpunkte wenn Ersparnis 10 € anstatt 0 € beträgt.
- **Karte/App:** Karten werden favorisiert (8 Pp).
- **Offline/online:** Wahrscheinlichkeit der Nutzung steigt nur um 3 Prozentpunkte wenn DE auch offline verfügbar sind.
- **Datenschutz:** Kein signifikanter Effekt.

2) Auswirkung von Alter und Bargeldnutzung

